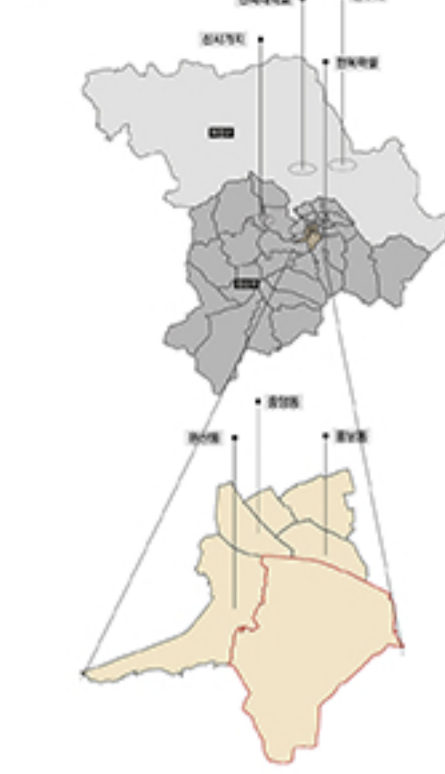


# 동완산동 언덕살이

## 장기체류거점 부재



## 전주시 지역 분석



대상지는 한옥마을 남부시장 관광축과 완산동 언덕 주거지-학교를 잇는 생활-체류 네트워크

전주는 매일 260만~340만 명이 방문하지만, 숙박자 비율은 대부분 9~11% 수준이다. 약간의 변동은 있지만, 전체적으로 '1박 위주, 2박 소수, 장기체류 거의 없음' 구조가 고정되어 있어 전주 관광이 단기 체류 중심

## 공간 전략



한옥마을 남부시장 관광축과 완산동 언덕 생활-체류권을 잇는 언덕살이 공간 전략

## 유류부지 현황



동완산동 언덕 골목과 학교 인접부를 따라 골짜기-지리온자-포켓녹지가 연속적으로 분포하는 유류공간 구조

## 프로그램 구성



완산동 언덕 골목과 학교 인접부를 따라 골짜기-지리온자-포켓녹지가 연속적으로 분포하는 유류공간 구조

## 녹지 현황



주인 텃밭과 포켓파크 잠재 녹지, 기존 포켓파크가 언덕 골목을 따라 형성된 구조

## 정비축



주요 생활축을 기준으로, 경사 급하고 노후한 계단골목 구간을 우선 정비 대상으로 도출한 골목 네트워크 분석.

## 프로그램 전략

### 일상 커먼스 프로그램



- 포켓밭 입영제: 포켓밭 일부를 주민 학급 가계가 밭밭 화단으로 바꾸는 입영제 운영
- 안전한 언덕길 동학축 프로젝트: 학교를 기점으로 통학로 계단 보충등등으로 위험 구간을 점검하고 심터 조명 난간 개선 추진

### 축제-마켓 프로그램



- 언덕살이 페스티벌: 학교 포켓밭을 잇는 언덕 축제(공연-아워링-마켓-체움)를 계절별 개최
- 언덕 재료메이스트 마켓: 리필 상점-에코제품-중고음용기 모이는 친환경 플리마켓 운영

### 숙박-체류 연계 프로그램



- 언덕살이 투어: 포켓밭-골목-마당-학교-남부시장을 잇는 언덕살이 산책 투어 제공
- 1주일 언덕살이 미션: 분리배출-언덕살이 밭밭 등기 등 미션 카드를 제공해 체류 기간 동안 실천 과제 부여

## 프로그램 이미지



새로 지은 커먼스 허브와 오래된 주택이 공존하는 골목의 풍경 / 버려진 모서리공간과 골짜기 채워져, 잠시 숲 고르는 동네 작은 언덕방 / 계단 골목을 따라 공연-체움-로컬 상점이 이어지는 언덕 마을 축제와 저녁 / 금사골 골목에 개단 경사로나 손잡이와 가로등을 더해, 누구나 오르기 편한 길로 정비할 모습 / 숙박용과 공유주방이 중심을 둘러싼 언덕 스테이 허브, 경사로와 벤치 사이로 관광객과 주민이 함께 요리하고 있는 마을 가정 / 포장과 벤치, 안내 표지로 정비된 메인 골목길, 언덕 산책이 시작되는 최



## 이용자 동선



MASTER PLAN SCALE 1:5000 @A1