

가장 한국적인 미래문화도시, 전주

대한민국 문화도시 조성계획

2024. 11.



전 주 시

I. 전주 대한민국문화도시 조성방향



1

사업 개요

1.1. 추진배경 및 필요성

배경
필요성

전통문화도시 전주를 계승하고 새로운 문화적 성장동력 확보 필요

전통문화자원과 첨단기술을 융복합한 미래형 문화산업 대응

노후산업단지의 문화 융복합 재생으로 전주북부권의 문화관광 활성화

■ 추진배경 1 : 전통문화도시 성과를 기반으로 새로운 문화적 성장동력 확보 필요

: 전주시는 문체부 지역문화 실태조사 결과 3회 연속 전국 기초단체 1위를 지속 유지할 만큼 생활문화 기반을 갖추고 있으며, 전통문화도시 조성사업을 통해 최근 10년간 한옥마을 관광객이 1,000만~1,500만을 유지하는 대한민국 대표 전통문화 관광도시의 위상을 갖추

: 전통문화도시를 통한 대표적인 문화관광도시의 성과를 기반으로, 전통문화와 동시대 예술 등에 첨단기술을 융합한 새로운 문화적 성장동력 확보가 중요

■ 추진배경 2 : 전통문화자원과 첨단기술을 융복합한 미래형 문화산업 대응

: 전주시는 1999년 한옥마을 조성사업, 2004년 전통문화중심도시 조성사업 등 전통생활문화·예술자산 등 고유 헤리티지 문화자산을 풍부하게 보유한 지역

: 대한민국이 문화예술영역 추격자에서 선도자로 자리바꿈하는 상황에서 우리 고유 문화자산인 K-콘텐츠를 글로벌 문화자산이자 미래문화자산으로 창조해 가는 노력은 중요한 국가과제로 이를 전주시 지속성장의 한 축으로 구축하고자 함

■ 추진배경 3 : 노후산업단지의 문화 융복합 재생으로 전주북부권의 문화관광 활성화

: 전주시 제1산업공단은 지역경제 성장의 중요한 주축이었으나 산업구조 재편 과정에서 기능과 역할을 상실하여 낙후된 노후단지로 공동화 현상이 심각

: 새뜰마을 등의 도시재생, 한국탄소산업진흥원 등의 첨단기술산업, 팔복예술 공장 등의 문화예술 콘텐츠 기관이 집적하고 있어 이를 융합한 미래형 문화 관광콘텐츠를 활성화함으로써 한옥마을로 대변되는 남부권에 상대적으로 소외된 북부권의 활력 창출 필요

1.2. 추진경과 및 경위

■ 문화도시 추진경과 및 경위

전통문화 중심도시 추진경과	· 1999년 한옥마을조성사업 착수, <전통문화구역지구단위계획>수립 · 2002년 전국 최초로 <한옥보존지원조례> 제정 · 2004년 전통문화중심도시조성 추진정책 결정 · 2005년 전주전통문화중심도시 선도사업 추진(국책사업 선정) · 2007년 전주전통문화중심도시 조성사업 기본계획(2006~25) 수립 · 2015년 전주전통문화중심도시 조성사업 수정계획(2016~25) 수립 · 2006년~22년 1,082억원 투입(국비 479억원, 지방비 603억원)
문화관광 도시브랜드 추진경과	· 2006년 대통령 자문위원회, 지속가능한 마을로 선정 · 2010년 '한국관광의 별'선정, 국제슬로시티 지정 · 2011년 '한국관광의 품명소'지정, 미술랭가이드 최고 평점 획득 · 2012년 유네스코음식창의도시 선정, 한스타일산업 우수특구 선정 안전행정부 브랜드 세계화 시범지역 선정 · 2013년 국토부 도시재생 모범사례 선정 · 2015년 여름 휴가철관광지 선호도 1위 · 2016년 1년안에 가봐야할 아시아 10대 명소 선정(론리플래닛)
대한민국 문화도시 추진경과	· 2018년 법정 문화도시조성사업계획 수립, 문화도시 지원조례 추진 · 2023년 7월, 대한민국문화도시조성사업 추진계획 수립 (민관 협업·협력 TF 구성) · 2023년 7~9월, 대한민국 문화도시 조성 지역 의견수렴 (TF간담회, 전문가자문, 설문조사, 세미나 등) · 2023년 9월~10월 대한민국 문화도시조성사업계획 컨설팅 (토론회, 전문가 자문 및 컨설팅 등)
시민 및 문화활동가 의견수렴 결과	· 미래세대를 위한 전통문화·첨단기술융복합산업 육성 필요성 공감도 : 6.24점 · 전주의 미래융복합형 산업자원의 풍부함 공감도 : 6.35점 · 전주의 미래형 문화산업도시 조성 필요성 공감도 : 6.03점 · 전주의 미래형 문화산업도시 경쟁력 확보 가능성 공감도 : 6.03점 · 전주 미래형 문화산업도시 정책 추진 지지도 : 6.49점

1.3. 사업범위



■ 앵커사업 - <팔복예술공장>을 거점으로 팔복동 노후산단 일대



- 전주 문화산업도시 성장의 핵심 동력인 전통문화 예술·신산업·문화예술창작거점 등이 밀집하고 있어 이를 활용한 융복합 미래형 콘텐츠의 자유로운 창작·사업화 실행 기회의 공간을 구축하는 것을 목적으로 <팔복예술공장>을 거점으로 하여 전주시 팔복동 제1산업공단 지역 중심으로 추진함.

■ 앵커사업 성과연계 및 시민문화향유 확장사업 - 전주시 전역



- 앵커사업의 원활한 추진을 위해서 전주시 소재 유관 기관(전통문화예술콘텐츠 관련, 첨단(산업)기술보유기관, 문화콘텐츠산업육성기관, 대학 등)과 연계 추진
- 시민 문화향유 확장사업은 전주시 전역을 대상으로 추진하되 상대적으로 문화향유 기회가 적은 지역에 비중을 두어 우선 추진하여 도시 문화향유 체계의 불균형 해소

■ 연계·확산사업 - 전북특별자치도권 도시 및 전국 도시



- 전북특별자치도는 2023년 4월 <K-문화·관광·체육산업거점>조성계획을 민선 8기 도정 5대 목표로 발표, 광역정부 사업의 성과창출을 위해 적극적 협업 추진.
- 일차적으로 광역정부 및 광역권역 내 도시들과 연계하고, 사업성과의 확장을 위해 전국 문화콘텐츠산업 추진도시와 협업구조 창출로 동반성장 도모

2

도시 문화환경 진단

2.1. 문화현황 및 여건 분석

■ 전통문화·예술·콘텐츠 자산

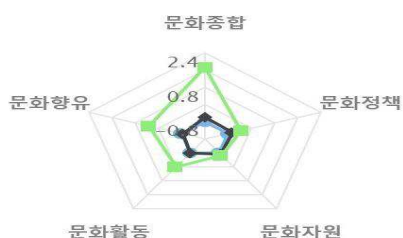


전통생활	소리문화	음식문화	기록문화	정신문화
생활문화(유무형 문화유산) 한옥마을 한옥생활체험관 한벽당 부채문화관 한복데이 학인당 양사재 전통문화전당	풍류문화 소리문화관 판소리 풍물농악 기접놀이 대사습놀이 풍남제 세계소리축제 비보이(라스트포원)	음식창의도시 (유네스코) 전주8미 비빔밥 막걸리 가맥 콩나물국밥 한정식(남전) 허산옥/행원)	완판본 조선왕조실록 (614책) 전주사고 책괘 전주한지 지천년견오백(紙 千年絹五百) 포쇄별감 어진반차도 이삼만(창암)	선비(의례)문화 전주향교 선비삼재 한벽당(월당(月塘) 최담(崔潭) 『혼불』(최명희 문학관) 경기전, 이보한 태조어진행렬 전라감영, 망월레 풍패지관(객사) 풍남문

문화콘텐츠산업

 전라북도콘텐츠융합진흥원 Jeollabukdo Contents Convergence Agency			
전북콘텐츠융합진흥원	전주정보문화산업진흥원	전주전통문화전당	한지산업지원센터
· 지식산업센터 · 한국탄소산업진흥원 · 콘텐츠코리아랩	· 전북창조경제센터 · 레드콘음악창작소 · 시청자미디어센터	· 전주영화종합촬영소 · 지역거점 콘텐츠기업지원센터 · 웹툰캠퍼스 등	· 전주국제영화제

■ 문화여건



종합평가 결과 모든 지표에서 평가가 우수하나 특히 문화향유 및 문화활동 지수의 평가가 우수함. 전국 기초단체 1위 세부지표 평가결과 보완점

- 문화예산 확보는 지속 노력 필요
- 문화기반시설의 지속적 확충 필요
- 소외계층의 문화향유 기회 확충 필요

■ 주민의 문화접근성



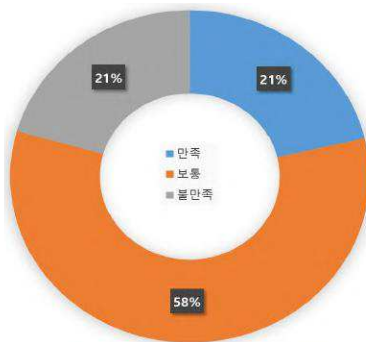
- 주요 문화시설의 분포 상황을 보면 완산구에 위치한 한옥마을과 전통 원도심지역, 인구밀도가 높은 도심 거주지 중심으로 분포하고 있어 문화 향유체계가 상대적으로 덕진구 외곽지역에 부분적인 불균형 성장이 있음.
- 문화시설이 상대적으로 빈약한 지역은 덕진구와 더불어 농촌동과 새로 인구가 밀집하고 있는 신개발 지역(만성동, 송천동, 호성동 등)으로 불균형 성장 해소가 필요

■ 주민의 문화참여·향유 만족도(2021년)



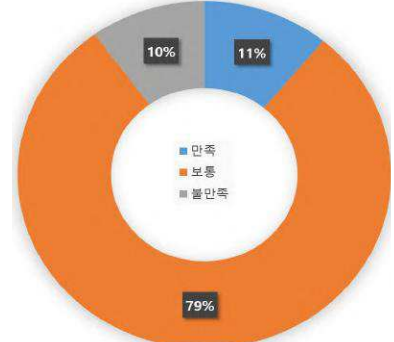
문화여가시설 만족도

만족 12.1%, 보통 61.3%,
불만족 26.6%



여가활동 만족도

만족 21.3%, 보통 58.1%,
불만족 20.6%이었으며
불만족 사유로는 시간부족 38.1%
경제적 부담 20.5% 등



문화예술 향유 만족도

만족 11.3%, 보통 78.4%,
불만족 10.3%이었으며
불만족 사유로는 정보부족이 56.7%
흥미없음 51.2%

■ 전북특별자치도 뉴미디어·첨단기술 기반 시설현황

지역	총계	VR	AR	XR	미디어아트	홀로그램
전북	139	79	13	19	22	6
전주시	16	5	3	3	4	1

■ 문화환경 진단 결과

장점 및 강점	- 풍부한 문화자원과 문화활동 전문인력 및 시민 문화활동 활성화 - 적극적 문화정책 추진 및 지역문화 활성화 의지 - 전북에 두루 분포하고 있는 뉴미디어·첨단기술 기반 시설
문제 및 해결과제	- 시민 문화수요 및 눈높이 맞는 시설 및 프로그램 보완·개선 - 문화 소외계층 만족도 향상 등 지역 내 문화불균형 해소 - 전주에서 만들어진 콘텐츠를 전북에 파급될수 있는 구조 필요
해결방향	- 도시 일부 문화 불균형 해소 및 시민 문화만족도 제고 정책 추진 - 생활문화도시-문화관광도시에 이은 새로운 도시문화 비전 추구

2.2. 인구·사회현황 및 여건 분석

2.2.1. 생활인구

■ 인구현황

- 지난 10년간 인구 성장이 정체됨. 고령화와 1인가구 증가가 가파르게 진행중임

인구	세대수	출생	사망	결혼	이혼	전입	전출
642,727명	296,394명 (세대당2.2명)	2,700명 (1일 7.5)	3,942명 (1일 10.8)	2,210쌍 (1일6.1쌍)	1,145쌍 (1일3.1쌍)	71,339명 (1일195.4)	78,889명 (1일216.1)

■ 전주시 관광객 현황

- 2016년 1,000만 관광객을 넘어선 이래 1,500만 관광객을 눈앞에 두고 COVID-19로 인해 잠시 주춤(20년 680만, 21년 776만명)하였으나, 2022년 1,129만명을 회복하고, 2023년 1,500만 관광객 시대에 진입.
- 덕진공원 야경, 관광거점도시사업 등 신규자원 개발로 전주관광은 더욱 활성화 전망



2.2.2. 사회여건

■ 주요 만족도

전반적인 삶에 대한 만족도 6.5/10점	- 전주시에서 삶의 만족도 6.2점, 어제 얼마나 자주 행복했는가 6.3점, 얼마나 자주 걱정했는가 3.8점(2021년 전주시 사회조사보고서).
의료서비스 만족도 50.0%	- 전주시 의료서비스 만족도는 50.0%, 보통 39.2%, 불만족 13.8%
길거리 범죄 안전 64.2%	- 불만족 이유는 긴 대기시간(31.9%), 비싼 의료비(28.2%), 치료 불만족(13.1%) 등임.
교육환경 만족도 23.1%	- 두렵지 않음 64.2%, 보통 18.7%, 두려움 17.2%(전년 대비 6.5% 감소)로 나타남.
일자리 만족도 28.8%	- 전주시 교육환경 만족도는 23.1%, 보통 43.3%, 불만족 26.1%로 나타남.
일자리 충분도 4.3%	- 현 직장에 대한 만족도는 만족 28.8%, 보통 54.6%, 불만족 16.6%
주거환경 만족도	- 일 내용, 업무량, 근로시간, 근로환경보다 임금·소득 불만족 비율이 높음.
	- 전주시 일자리에 대해 충분 4.3%, 보통 39.3%, 충분하지 않다 56.4%임.
	- 상하수도·도시가스 등 기반시설(60.8%), 녹지공간(51.3%) 만족도는 50% 이상
	- 편의시설접근성(47.2%), 교통편리성(45.2%), 문화·여가시설(30.8%)은 50% 이하.

2.2.3. 인구·사회환경 진단 결과

장점 및 강점	- 전반적으로 전주시에서의 삶에 대한 만족도는 높은 편임. - 범죄 안전, 의료서비스, 도시기반시설, 녹지공간 등에 대한 만족도가 높은 편임
문제 및 해결과제	- 전반적으로 지역 정주환경의 개선을 위한 정책적 노력 필요 - 일자리 부족에 대한 우려가 확대되고 있어 신규 일자리 필요 - 주거환경 만족도에서 문화·여가시설에 대한 만족도가 상대적으로 낮아 대안 필요함
해결방향	- 정주환경 개선을 위해 사회·경제적 노력에 더해 문화적 노력 보완 - 새로운 일거리 및 일자리 창출을 통해 일자리 기회를 확대하고 일자리 만족도 제고를 위한 민관산학 협력 대응 활성화 - 변화하는 시민의 문화수요에 부합하는 방향으로 문화·여가시설 개선 및 프로그램 보완·개선하여 거주 만족도 제고

2.3. 산업 · 경제여건 분석

■ 전주시 사업체 및 종사자 현황



- 전체 사업체 수는 매년 증가 추세로 2022년 76,227개, 종사자수는 265,378명임
- 업종별 분포 : 제조업보다 도소매업, 서비스업(숙박 · 음식점업, 운수업 등) 비중이 높음

■ 전북특별자치도 문화산업 현황

- **(콘텐츠 산업)** 전북특별자치도 콘텐츠 사업체는 2,748개(전국 대비 2.8% 수준), 연간 매출액은 628억원(전국대비 0.5% 수준)으로 콘텐츠 산업 분야는 초기 성장 단계에 있으며 음악(노래방 포함), 출판, 게임, 지식정보 순으로 분포하고 있음
- **(창작 및 예술서비스업)** 사업체는 376개(법인 33개)이며 종사자 수는 1,644명
- **(관광사업체)** 2022년 여행업은 824개이며, 전주시에 다수(449개) 소재
- **(관광숙박업)** 2022년 업체수는 583개소, 객실수는 7,878개이며, 4성급 업소는 5개소 : 도시민박 및 한옥체험시설(480개), 관광호텔(31개), 호스텔(12개), 관광펜션(44개)
- **(스포츠산업)** 기업은 3,821개로 전국 대비 3.6% 규모임

■ 산업 · 경제환경 진단 결과

장점 및 강점	- 민선8기 주요 도정으로 문화관광체육산업 거점화 전략 역점 추진 - 전국 최고 문화자원(전통문화)과 창의 산업화를 위한 기반시설 투자 추진 중 - 한옥마을 1,500만 관광객 등 관광산업 성장으로 잠재적 소비자 층 두텁게 형성
문제 및 해결과제	- 지역 전반에 걸쳐 경기침체, 인재확보 등 경영환경 어려움 - 문화산업 분야 사업체의 영세성에 따른 우수인력 확보 및 신규사업 창출 한계로 산업적 경쟁력 취약 - 전통문화산업분야 외 콘텐츠·대중문화산업 기반 취약
해결방향	- 전북특별자치도와 전략적 협업을 통해 지역 특화산업으로 K-문화산업 추진 - 타 지역 우수기업 및 우수인력의 적극적 유치를 위한 기반 조성 - 지자체간 유사 시설·기관 설립 등 중복 투자 해소 위해 전주시 중심에서 광역 추진사업으로 전략적 제휴 - 지역 강점인 전통문화·헤리티지 자산의 현대적 활용, 글로벌 관점의 창의성 실현 기반 구축

2.4. 관련 제도 및 계획 분석

■ 중앙정부 정책 : 제2차 문화진흥기본계획(2023~27)

비전	핵심가치	주요전략	
자유롭고 공정한 문화매력국가	자유로운 문화누림과 창조, 문화로 연대하는 사회	자유	- 매력있는 문화자산으로 내일을 여는 K-컬처 - 새로운 주역들과 함께 비상하는 K-컬처
		연대	- 지역사회를 품격있게 연결하는 K-컬처 - 세계시민과 연대하는 K-컬처

■ 전북특별자치도 정책 : K-문화관광체육산업거점 조성계획

기본방향	- 전통문화자원을 활용한 전북형 특례발굴과 휴양·치유시설, 문화·체육인프라 등을 융복합하여, "문화·체육·관광산업 거점" 으로 조성 - 강소스타기업 집적화, 전통문화산업 수도화, 한국문화체험 거점화를 통한 "전통문화융합, K-문화산업의 거점" 구축 - 역사문화 치유관광 거점조성, 신성장 관광자원 집중육성, 지속 가능한 관광산업 생태계 조성을 통한 "K-관광 융복합 중심지" 구축 - 스포츠 시설 랜드마크, 태권도 특구 육성, 스포츠 서비스산업을 통한 "스포츠 산업 생태계 조성"
추진과제 : K-문화 산업거점	- 전략 1 (강소스타기업의 집적화) : 지역특화형 문화콘텐츠 산업지구 지정 - 전략 2 (전통문화산업의 수도화) : 전통문화산업 기반 기업 육성 추진 - 전략 3 (한국문화체험의 거점화) : k-문화체험의 거점화 및 산업화 추진

■ 관련 제도·계획 환경 진단 결과

장점 및 강점	- K-컬처, k-문화콘텐츠에 대한 전 세계인의 관심 고조 - K-컬처의 지속화를 위한 새로운 K-콘텐츠 육성 정책 활성화 - 중앙정부, 특히 광역정부의 민선 8기 핵심 정책전략으로 전통문화융합 K-문화 산업거점 구축사업 역점 추진
문제 및 해결과제	- 관련 분야 우수인력의 창의적 활동을 뒷받침하는 공간·네트워크 부족 - 창의적 상상력에 기반하는 콘텐츠산업 및 크리에이터의 특성 맞춤형 정책적 지원과 사업을 효율성 제고 - 도시간 협력·협업체계의 미흡으로 광역권 내 보유시설 및 자원의 효과적 활용 부족
해결방향	- 전북도 및 광역권 내 도시들의 시설·기관의 보유자원 및 역량·성과공유 기반 구축 - 우수기업 및 우수인력의 유치를 위한 창의적 활동 공간 구축 - 우수 아이디어의 자유로운 실행과 실천을 지원하는 협력적 클러스터 구축

3.1. 비전의 주요 개념

■ 관련 개념 검토

○ 미래문화의 일반적인 개념

- 사회 변화(4차 산업혁명, 기후위기) 관련 새로운 실천 문화, 뉴미디어·첨단기술 융합으로 새롭게 창출된 서브컬처, 전형적인 전통과 다른 다양한 실험과 혼종 등

○ 문화도시의 법·정책 개념

- (대한민국 문화도시) 문화로 지역발전을 선도하는 대한민국 대표 문화도시*

* (문화도시) 지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」에 따라 문체부 장관이 지정하는 도시

○ 전주전통문화도시 개념

- (문체부 기본계획) 우리 민족의 소중한 문화유산이자 정체성의 근원인 전통문화가 현대도시 속에 보존·재창조되어 시민들의 일상의 삶 속에서 구현되는 도시

* 우리의 것 보존·계승하기(전통문화자원 활성화), 살기 좋고 활력있는 도시만들기(전통문화도시 공간정비)

■ 전주의 미래문화도시 개념

○ 기존 개념에서의 핵심어

- 뉴미디어·첨단기술, 융합, 새로운 가치, 문화자원, 문화창조력, 지역발전, 일상

○ “전주미래문화도시” 개념

- (미래문화) 뉴미디어·첨단기술이 융합된 새로운 유형의 문화·예술이자, 새로운 가치를 창출하기 위한 뉴미디어·첨단기술과 문화·예술 간 융합·실험의 결과물

* 제4차 산업혁명 시대의 미래는 ‘첨단기술’, 앞으로 만들어 갈 미래는 ‘새로움’ 의미 함축

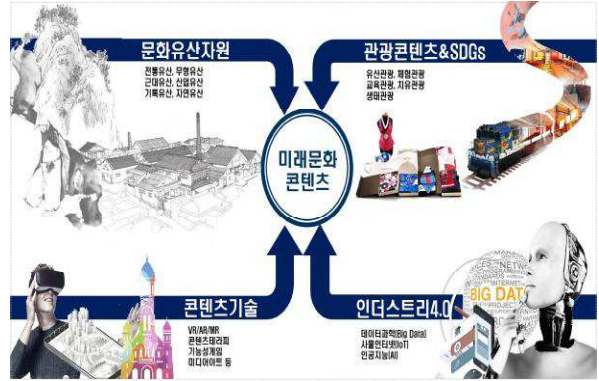
- (전주미래문화도시) 전주전통문화도시의 발전적 개념(전통문화도시 2.0)으로서, 전주를 대표하는 전통문화·예술에 뉴미디어·첨단기술을 융합하여 새로운 전통문화·예술을 창조하고, 이를 활용하여 지속가능한 지역발전이 실현되는 도시



3.2. 전주미래문화도시의 비전과 전략

■ (비전) “가장 한국적인 미래문화도시, 전주”

- 전주전통문화도시의 비전은 ‘가장 한국적인 도시’ 임
- 대한민국 문화도시의 핵심 주제는 ‘미래문화’이며, 미래문화가 창조되는 도시이자, 미래문화로 발전(매력을 통한 활력)하는 도시가 핵심임
- **(미래문화도시)** 전주 전통문화도시 2.0으로서, 가장 한국적인 전주의 문화자원에
 * 뉴미디어·첨단기술 융합, 새로운 매력을 창조하는 도시를 지향
 - * 사업기간 내 뉴미디어첨단기술 융합, 지역 매력 창출 가능 분야: 가장 한국적인 전주의 대표 문화자원인 ‘전통예술’과 전국 지자체 지역문화지수 1등 도시의 ‘동시대 예술’



■ 추진 방향과 목표

- 단계별 목표 설정(개발→활력→확산): ①개발 미래문화의 창의 활성화 → ②활력 미래문화의 도시 매력화 → ③확산 전주문화의 관광 상품화
- ① **(미래문화의 창의활성화)** 지역 예술인·콘텐츠기업·기획자 등 협력, 전주 전통예술에 뉴미디어·첨단기술 융합 미래문화콘텐츠 개발의 기반(인력·기술·실험) 마련 및 전국 거점화
- ② **(미래문화의 도시매력화)** 개발된 전주 미래문화콘텐츠를 전주 도심에 적용함으로써 전통문화 관광(한옥마을 등)에 이은 새로운 지역매력으로서 도심을 재생하고 브랜드를 창출
- ③ **(전주문화의 관광상품화)** 대한민국 문화도시의 주요 목표로서 광역연계협력을 활성화하고, 전주 미래문화콘텐츠의 전북도 시군으로 확대 및 국제적인 미래문화관광지 육성

■ 추진 전략과 과제

- 목표별로 대응 전략을 마련하고, 대응 전략별로 선도 및 세부 사업을 설정함
- ① **(융합예술 콘텐츠 개발 기반 확충과 지원)** 전주만의 미래문화콘텐츠를 개발하는 전문인력 양성 및 역량 강화, 예술인·콘텐츠기업 연계 연구개발, 콘텐츠 상용화 실험 등 기반을 마련하고, 지역·계층 간 콘텐츠 향유 격차 해소를 위한 주민의 미래문화 향유를 지원

주요 과제	미래문화콘텐츠 개발거점으로서 ‘미래문화 랩’(스튜디오형 랩, 유통플랫폼 등) 확충, 글로벌 미래문화 캠퍼스(전북대·전주대 협력, 대학·대학원 과정) 조성·운영, 미래문화콘텐츠 민간개발 지원(조선팝창작, 탄소약기개발, 실감산수콘텐츠 제작 등), 콘텐츠 향유 증진과 지역계층 간 격차 해소(시민문화창작소, 주민활동 지원)
-------	---

■ 대한민국 문화도시 전주의 비전 체계

비전

가장 한국적인 **미래문화도시, 전주**

목표

미래문화의
창의 활성화

미래문화의
도시매력화

전주문화의
관광상품화

앵커
사업

미래문화의 생산
미래문화콘텐츠 거점 조성

미래문화의 확산
K-컬처 광역 여행 벨트 구축

미래문화 생산기지 조성 및
콘텐츠 개발 확산

실감예술산단 팔복 및
미래문화축제 개최

미래문화콘텐츠
전문인력 및 기업육성

K-컬처 전북여행네트워크
공동사업 개발·운영

기본
사업

15분 문화생활권
문화향유 불균형 해소

지속가능한 문화도시
문화도시 운영체계 구축

유희공간의 문화공간화

전북지역 문화도시협의체
구성 및 운영

시민주도
문화예술활동 지원

미래문화콘텐츠
민관협력지원단 운영

3.3. 도시의 미래상

■ 도시 전주의 문화적 미래

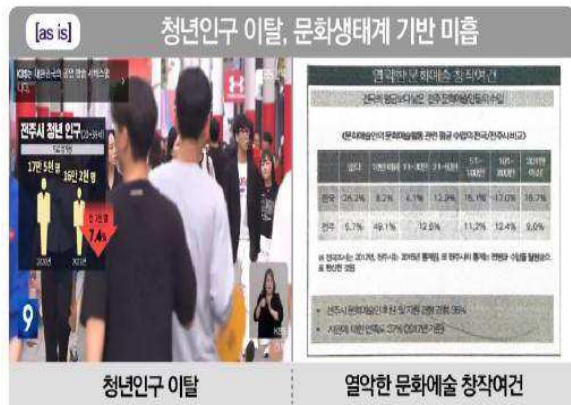
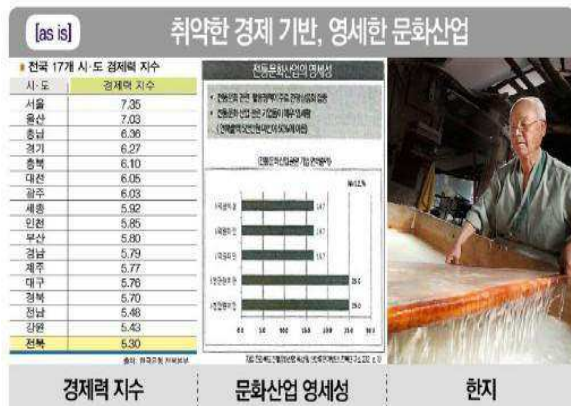
法古創新(법고창신), 옛 것을 올곧이 간직한 채 새로운 것을 창조하는 문화도시!



■ 문화도시 [as is → to be] : 문 화



■ 문화도시 [as is → to be] : 경제



■ 문화도시 [as is → to be] : 사회

